

平成 24 年度 事業報告

2012 年	
通常運行(人)	5,175
イベント(人)	1,666
人数合計(人)	6,841
運行日数(日)	172

○運行及び事業内容

- ・4月27日(土)2012年度運行開始及び安全祈願 シャワー通り 三吉神社
栗田代表 渡邊理事 栗田会員 大通りまちづくり株式会社服部氏 連合商店街坂本会長
ドライバー6名参加
参加者 北星学園大学 大原教授 酪農学園大学 松本教授 オルゴール作家澤田氏

○参画事業

- ・さっぽろまちめぐりパス ・札幌タパス(9月)・札幌観光 NAVI ・札幌キャンドルナイト
- ・スマートムーブキャンペーン
環境省「スマートムーブ北海道キャンペーン」 奥かおる「チアラジ」出演
- ・経済産業省「要介護認定者の介護予防を目的とした北海道の食・観光資源活用型ヘルスケアサービス創出事業」
- ・「交通まちづくりフォーラム」実行委員2月16,17日 「敬子の部屋」担当

○広告パートナー

- ・北星学園大学様 1台6月(昨年に引き続き5年目)
- ・北ガスエコのタネ 1台×1月+イベント(7月27日~8月31日)
- ・札幌市市長政策室「サッポロスマイル」 1台×1(9月1日~31日)
- ・札幌都心部自転車対策協議会 2台×1月
- ・北海道グリーン購入ネットワーク+北海道大学環境科学院 1台×1月(10月1日~31日)

○イベント

- ・北海道大学サステナビリティウィーク 850人
- ・北大電子科学研究所 4台(6月9日) 構内シャトル便 700人
- ・北星学園大学構内運行 1台(8月26日) 特定非営利活動法人研究会 46人
- ・「ベロタクシーオルゴールを作ろう」男女共同参画センター 札幌市環境プラザ 共催 10名

○助成金他

- ・北海道労働金庫 助成金 M1MODE グランプリ 受賞者用車体ラッピング費用助成
- ・エーザイ株式会社 「地域コミュニティを活かした認知症啓発事業」認知症啓発事業(2年継続)
認知症事業「Odekake りんタク」効果検証を実施 「認知症啓発事業シンポジウム」にて事例発表

○寄付金

- ・エコポイント 環境団体寄付金 オルゴール売上より一部

○その他

・HPに多言語案内表示を追加（札幌商工会議所 アジア圏観光客おもてなし向上事業）

○メディア 掲載紙等

4月10日 毎日新聞 自転車タクシーに「回想法」取り入れ

4月28日 北海道新聞 運行開始

10月11日 さぷりぶ 新たな街の魅力に会う旅

10月13日 日本経済新聞 要介護者向け道内ツアー

TV

4月11日 HTB イチオシモーニング

4月28日 TVH 道新ニュース

8月10日 STV どさんこワイド

10月17日 NHK 「Small Trip」

『北海道新聞夕刊 2013.6.11』

今日の話題

フランスの文豪 プルーストの代表作「失われた時を求めて」に印象的なシーンがある。

主人公が紅茶に焼き菓子のマドレーヌを浸す。その香りから、子どものころの出来事を次々と思い出す。

脳科学の世界ではプルースト効果と呼ぶそうだ。もちろん記憶再生の引き金は香りに限らない。

古い写真、若い時に愛聴した音楽、故郷の街並み…。誰しも経験があるだろう。

思い出をたどることで心の安定を図る回想法が、注目されている。認知症の予防や改善に一定の効果があるからだ。

札幌中心部で自転車タクシー（通称・ベロタクシー）を運営するNPO法人エコ・モビリティが、回想法を取り入

れたコースを組んでいる。軽度の認知症患者を乗せて市場や明治期の薬局など古い建物が残る約1・2キロをめぐる。

「あの建物はなんですかね」。ドライバーが客に問いかける。自力で脳の奥にある記憶を呼び覚ましてもらうためだ。

若いころの楽しいエピソードがよみがえり、年の離れたドラマイバーとの会話が弾む。無表情だった人に、笑顔が戻ったという。

厚生労働省は65歳以上の4人に1人が認知症とその「予備軍」という調査結果を発表した。認知症の原因はさまざまで、症状の進んだ人まで回想法が効果的かどうかはわからない。

それでも予防法の一つになるならば試す価値はある。外出にうってつけの季節。思い出の引き出しを増やし、五感を磨いてはどうか。

（斉藤 佳典）

2013.6.11

掲載誌

ことりっぶ るるぶ（春号）

起業チャレンジ応援ブック（環境省 北海道環境パートナーオフィス）

全国信用金庫協会 7月号「思い出巡り 認知症ケア」

ボラナビ2月号 NPOな人

平成25年度 事業計画案

○安全祈願

4月27日(土)2012年度運行開始及び安全祈願 シャワー通り 三吉神社
栗田代表 渡邊理事 栗田会員 大通りまちづくり株式会社服部氏 ドライバー6名参加
参加者 北星学園大学 大原教授 株式会社トミタ 佐山氏

○事業内容

- ・通常運行利用者増と認知度強化
- ・ドライバー研修の強化 5月20日札幌シティガイドによる観光研修実施
- ・認知症事業「Odekake りんタク」の事業化 案内チラシ作成 郵送
- ・「エネルギーチェンジプロジェクト100」太陽光パネル設置実験車両の運行
- ・N1モードグランプリでベロタクシーデザイン部門グランプリ作品のお披露目

○広告サポーター

- ・北星学園大学様 1台6カ月(昨年に引き続き6年目)
- ・札幌開発建設部 自転車マナー啓発車両

○参画事業

- ・さっぽろまちめぐりパス 参画 ・札幌タパス (9月)参画
- ・ポケたび(JTBアプリ)・札幌キャンドルナイト
- ・スマートムーブキャンペーン

環境省「スマートムーブ北海道キャンペーン」<http://825.fm/northwave/>

7月3日 16:45~55 FMノースウェーブ スマートムーブスタイル(DJカツノリ)出演

○イベント

- ・6月8日 北海道大学 創成研究機構 一般公開 ベロタクシー5台 無料運行
- ・7月19日 赤れんがガイアナイトフォーラム 講演

○その他

- ・西の里中学自主研修受け入れ ・インターンシップ受け入れ(北海学園大学法学部3年生)